融媒体时代电视制作技术的创新与发展

马 达
（海南卫视北京运行中心，北京 100123）

摘　要：媒体融合是现在时代的趋势，可能在很多人眼中，电视已经被现在的年轻人淘汰掉了，不值得去发展和关注，有手机就够了。但在实际上，虽然传统的电视行业受到的冲击很大，但是仍然是不可替代的。本文主要阐述了运用现在的电视制作技术，配合先进的计算机技术，去提高融媒体时代电视制作技术，创新技术，让观众们看到更加丰富、高质量的节目。

关键词：媒体融合；融媒体时代；电视制作技术；计算机技术；电视　　**中图分类号：**G2　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）02-057-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.02.014
本文著录格式：马达.融媒体时代电视制作技术的创新与发展 [J]. 中国传媒科技，2021（02）：57-59.

导语

在现在无人不知手机的时代，在信息技术飞速发展的时代，传媒行业紧跟潮流，新媒体就是其代表之一。但正是新媒体的冲击，让传统电视行业受到了极大的压力和挑战。新兴信息技术的崛起并且发展，是不可抗拒的趋势，因此去阻挡是不可能的，只能自行去变革，去融合，去创新，才有出路。融媒体应运而生，探索新的电视制作技术，进行创新和发展非常必要。

1. 融媒体和电视制作的相关概念和现状

所谓的融媒体，从名字上讲，就是媒体整合，利用自身优势，有效整合广播、报纸等传播功能的媒体，达到资源信息宣传推广目的的一种媒体。在媒介融合的时代，信息传播将不受时间和空间的限制，从而保证信息传播的有效性。“融合”是一种化学反应，更重要的是包容创造。[1] 笔者认为，目前大多数媒体仍处于一种各自为战中，中央媒体融合比地方媒体融合更迫切。

2. 融媒体时代电视制作技术的特点

2.1　融媒体时代电视制作是视觉传达的艺术

目前，几乎每个人都有智能手机，移动互联网覆盖率逐渐改善，QQ、微信等软件已经成为许多人信息传递和沟通的方式。新媒体对传统媒体的广泛应用带来巨大的影响，电视节目受到一定影响，有必要新旧媒体的融合，整合视觉传达主要通过网络媒体项目，如电视节目后期视觉传达依靠编辑、新媒体等，可以使用平台推动电视节目。[2]

2.2　融媒体时代电视制作体现了跨界和融合

在新媒体背景下，电视节目制作可以充分利用这些资源。例如，影片拍摄完成后，软件可以交付，文字文章和新闻稿可以通过先进的软件和技术上传分享，相关报道可以通过手机客户端观看，电视节目可以通过自己的客户端制作。观众可以通过电脑、手机、平板电脑等观看电视节目，还可以回放和快进。这种创新主要体现在媒介的跨界融合上。[3]

2.3 融媒体时代电视制作有媒体交叉

如今，我们生活在一个信息交互的时代，信息传播的速度超出了人们的想象。传统电视媒体主要是通过视觉手段通过镜头展现生活场景等，节目与受众的关系比较遥远，受众没有体验的感觉。另一方面，新媒体表现出一种互动性。而且，媒体的交叉点可以整合各种资源。例如，传统媒体可以接入微信公众号和微博，可以对电视节目进行评估，人们可以有奖竞猜，这些都是新媒体的明显优势。[4]

3. 融媒体时代电视制作技术创新发展的必要性

3.1　它是现代影视公司制度建设的需要

时代在变化，影视公司在发展。影视公司一般都是组织起整个电视或者其他项目，然后进行融资或者投资。怎样让市场认识自己企业，怎样提高自身在市场上的名气，来获得更多的资源，这些都是现代企业需要思考的。在之前电视台是属于国企的，需要顾忌的地方多，同时在电视行业，也是供不应求，导致项目和企业之间会有一些问题，这就需要创新，也就是根据实际情况进行改革现代企业的制度，从根源上解决施工项目与企业之间的问题。[5]

3.2　它是适应市场的需要

只有适应市场，在大方向宏观调控市场，才能最大限度的发展经济。例如，爱奇艺是一个视频软件，它有一个竞争对手，假如他们两个资本都差不多，但是，爱奇艺宣传比对手强，质量更好，口碑更好，就会优先获得播放权。但是一旦爱奇艺一成不变，而他的对手开始使用新技术，成本变低，质量变好，那么受众还会选择爱奇艺吗？除此之外，影视质量也影响公司形象，一旦质量差，社会形象欠佳，想要进一步获取市场份额，就需要更多的成本了。在互联网时代，人们获取信息的渠道更加便捷，传统电视节目制作周期长、时效性差，因此电视媒体从业人员必须重新调整电视节目原有的结构，扩大节目的受众群体和社会影响力。[6]

3.3 它是企业品牌提升的需要

我们都知道名气的作用，人们以进入大企业为荣，大企业有名气，更多的人才会进入企业，更多的客户会去选择大的企业。项目施工的创新，人才创新、企业改革创新，创新的成果会提升企业的品牌，起到良好的效益。不同的媒体平台对节目有不同的需求。人因为不同的生活经历和思维方式的差异，在媒体的选择上不同偏好的多样性。所以要利用新媒体探索新的发展思路，提升电视节目的核心竞争力。[7]

3.4 它是电视制作发展的需要

在电视节目的制作和编辑中，可以利用计算机技术的优势，为观众提供方便的服务，从而提高电视节目的人性化水平。观众可以通过网络设备设置电视节目的播放顺序，调整播放内容，从而提高电视节目的收视率。利用计算机网络技术可以共享资源和数据，方便信息查询，简化电视节目的编辑和制作，从而缩短电视节目的制作周期，提高电视节目的后期制作水平。计算机技术可以为编辑提供方便，促进电视节目的发展。在电视节目的制作和播出中，可以利用计算机技术实现远程编辑，实现音视频的传输和共享。融媒体本身就涉及许多先进的科技手段，它可以有效地将电视新闻与以电脑、手机为主的电子设备进行整合，扩大公众获取社会信息的渠道，增加公众查找信息的手段，提高信息传播的及时性。[8]

4. 融媒体时代电视制作技术存在的问题

工作机制的不完善是工作中存在的主要问题，如工作的缺陷评估和奖励的方法，激励和约束机制等等，相关工作人员观念缺乏创新。还有领导认为经济管理、行政管理工作才是主要任务，缺乏责任感和热情在电视制作创新上。此外，没有投资回报，没有利润，例如：投资网站建设每年需要数亿元，现在网站已经没有盈利能力，这是一个非常现实的问题。特别是在电视机目前的经营情况下，只投入资金而没有回报是不可能的。也有对新媒体运营相关法律把握不清的问题。作为传统媒体领域的从业者，还处于迷茫之中。中国电视的基本面是什么，我们面临的危机是什么，我们的困境是什么。在媒介融合的过程中，我们应该如何走，路径的选择是关键问题，需要我们继续探索。[9]

5. 如何进行融媒体时代电视制作技术的创新

5.1 进行用户的需求分析

只有明白一个产品的消费者是什么人，才能销售出产品，电视节目也是一样的。受众是最重要的，但传统电视节目的播出是单向的，只能被动地选择和接受。所以电视媒体从业人员需要深入了解听众，积极通过各种渠道使用大数据平台，分析观众的收视习惯和需求，了解相关信息，及时创新项目的内容和风格。举个例子，在节目播出时，利用互联网、电话与观众进行互动。如《我是歌手》的录制现场设置公开评委，进行网络投票，这就是很好的方法。同时，电视节目的编辑最好时间短一点，现在的人们每天收到的信息太多了，对于一些突发事件的报道，就可以直接用手机拍照。在这个的报道上，合理使用网络语言。在网络文化的熏陶下，可以提高程序的及时性和兴趣，缩短观众和程序之间的距离。[10]

5.2 运用计算机技术创新电视节目

新媒体的快速发展，大量的新项目在互联网平台上推广，不同电视台可以借鉴同类节目的编辑形式，改革优质节目。例如，江苏卫视撤下了收视率极高的《非诚勿扰》，《爸爸去哪儿》等亲子节目，以及《奔跑吧兄弟》等真人秀节目。电视媒体从业人员不能盲目认为电视节目只使用广播电视平台，需要结合媒体平台传播更多的特点，用新媒体思维策划和编辑每个节目，针对不同的媒介平台尝试不同的角度。比如在直播中，用口语化的方式缩短观众与新闻的距离。更重要的是需要引导准备高端、积极向上的电视节目，挖掘有内涵的内容，保证电视节目对受众的引导和教育作用。内容是电视新闻形成的必要因素，也是决定电视新闻质量和收视率的重要依据。因为人们经常看到电视新闻的形式往往是主持人站在前面介绍电视新闻信息内容，传媒时代的电视新闻传播方式需要创新，以增强电视新闻的影响力。

5.3 创新电视制作管理工作的办公模式

可以进行构建互联网 + 电视制作管理的建设，利用云计算和数据挖掘，去整合电视行业资源。通过建立智能服务平台，实现在电视台和新媒体之间的信息共享和业务协作，促进电视制作管理工作的建设管理细化。还有创新建立信息平台，利用手机端 App 或者 PC 端电脑软件，电脑后台管理系统，将学习评价、工作部署、交流、聚会等等，将其他功能也融入其中，实现服务管理工作实时沟通。另外还有情报服务平台，比如有人打电话，可以在线响应，这样可以节省时间。一些实时新闻，可以及时得到反馈，可以和人民群众零距离接触沟通。还有党政管理教育平台、智能考核平台等，可运用新技术，更好地为人民服务。

5.4 观念创新，提高综合素质

首先，认知是根本。管理人员需要转变观念，不能一味地去执行之前的项目计划，不去接受新鲜事物。要有创新的思想，但是也不是要完全抛弃过去的理念，从实际出发，在探索中落实。这个可以慢慢渗透，可以以开展讲座等方式宣传相关知识，从思想上转变。其次，要提高所有人员的综合素质，定期要求相关专家，对一些新型材料、新型设计进行培训，让人们眼界提升，激

发更多创意。最后，可以建立切实可行的奖惩机制，提高员工的积极性，同时对不脚踏实地的人员相应惩罚。思想创新是一切创新的基础。电视节目的基层建设要有新突破，必须创新思想观念。在分析新情况的条件下，应该充分了解电视制作工作的重要性，使电视制作工作的总体思路更适应新时期电视制作工作的新要求。首先我们要为工作人员创造好的工作环境，以此提高工作效率。积极合理利用智能化信息化的大环境，最大限度发挥管理人员的作用。利用互联网资源，整合各类电视资源，扩大活动空间，不断提高电视制作工作的灵活性。

5.5 组织机构创新，完善工作制度

在融合媒体时代，电视新闻节目的质量和先进的信息技术迅速发展的情况下，新闻生产的创新是促进媒体时代电视新闻改革的最强大的力量，也是提高电视新闻产业结构的关键系统。因此，电视新闻生产过程需要创新。笔者建议，完善公司的监督机制，保障工作人员的权益，健全单个项目的组织机构，以最好的效益成本去进行电视制作。完善电视制作工作机制，提高电视制作组的战斗力。完善机制应该有助于促进工作的开展方向，比如相关工作人员进行广泛的多层次的教育和培训。

5.6 技术创新，多元发展

技术创新，不仅仅指在电视制作时使用的技术创新，也指在管理上的技术创新。电视制作技术创新，是让公司采用或者引用或者自主开发新的技术、工艺、制作模式，去提高电视制作的技术含量，提高市场竞争力。可以根据市场需求，或者客户需求，来确定产品，根据产品确定技术，从后往前做，再确定是怎么样将新技术融入本身的制作中。电视制作项目管理只有使用新技术，才能保证电视节目的质量跟上社会需求，才能得到最大经济效益。而且只有掌握核心技术，才能使企业在市场中有一席之地，为企业的其他创新打下基础。电视制作管理技术创新，是电视制作能完美进行的关键。对影视公司来说，项目管理的技术是决定节目质量水平高低的主要因素之一，其中管理技术的方式，则是能提升项目效率的法宝。现代人已经离不开网络，以积极开放的心态去使用快速发展的信息化相关办公软件或手段，并且要积极进行摸索，找到或者创新办公方式。信息时代，技术的创新，能够延长企业的生命，只有创新，才能在历史长河中屹立不倒。

结语

在电视制作的过程中，运用和创新技术，将会让其在融媒体时代中有方向地前进。当然，大众是评委，只有经历过大浪淘沙的洗礼，才能出现经典。在这一行业的从业人员，眼光需要放长远一点，正确看待新媒体，取长补短，在改变观念的同时，要将这个行业的魅力展示出来，在全新的融媒体时代下，绽放出属于电视的光芒。媒

参考文献

[1] 许峰．融媒体时代电视制作技术的创新与发展 [J]. 数字通信世界，2020，182（02）：97-97.
[2] 姚瑶．互联网＋时代广播新媒体的转型发展探究 [J]. 卫星电视与宽带多媒体，2019，496（15）：29-30.
[3] 张亚娜，高子婷，胡溢，等．融媒体新闻生产中的中文评论关键词提取 [J]. 人工智能，2020，15（02）：58-67.
[4] 董晓辉．媒介融合背景下新闻作品生产的创新形态研究 [D]. 山东师范大学，2012.
[5] 彭文馨．融媒体时代的新闻采编工作探讨 [J]. 新闻研究导刊，2020，011（002）：140，181.
[6] 汪红春．大数据对国内电视节目生产的影响研究 [D]. 重庆：重庆大学， 2016.
[7] 牛路明．媒介融合时代电视新闻制作技术创新的探讨 [J]. 新闻传播，2019，000（002）：205-205.
[8] 赵宁．融媒体时代下电视节目剪辑与后期制作的创新发展 [J]. 记者观察，2020，487（11）：33-33.
[9] 苗煜．融媒体时代电视新闻评论节目创新与发展 [D]. 海口：海南师范大学，2017.
[10] 顾鑫婧．融媒体时代电视节目后期编辑与制作创新探究 [J]. 西部广播电视，2019（11）：136-137.

作者简介：马达（1973-），男，北京，本科，三级摄像师，研究方向：摄像技术。

（责任编辑：张晓婧）